

イケてるコーデってなんなん??

服装に悩む現役大学生がポストコロナで“強制”大学デビュー！

そんな大学生がファッションショーでランウェイを歩く！

「coordimate RUNWAY 2022」11月26日(土)開催決定

～大学生が運営する古着屋 JiKKA とのコラボレーション～

日本企業の新規事業開発やイノベーション創出を支援する事業共創カンパニーである株式会社 Relic（東京都渋谷区、代表取締役 CEO：北嶋貴朗）が株式会社 NTT ドコモ（東京都千代田区、代表取締役社長：井伊基之）の新規事業共創プログラム「39works」との共創で展開する、ファッションを相談できるサービス「coordimate（コーデイメイト）」は、11月26日(土)にオンライン授業から対面授業への移行で服装に困っている大学生向けファッションショー「coordimate RUNWAY 2022」を関西学院大学 西宮上ヶ原キャンパス 関西学院会館内レセプションホール「風の間」にて開催する運びとなりましたのでお知らせします。



coordimate RUNWAY 2022 コンセプト：挑戦、応援。

「どんな服をきていけばいいかわからない」

その根本には「ダサイと思われたくない」「失敗したくない」という想いがある

そんな全国の大学生が困っている悩みに、真正面から立ち向かう6人

彼らもファッションに自信があるわけではないし、同じ悩みを抱える普通の大学生

このファッションショーはこの6人だけが主役ではない

この挑戦を受け止め、認め、応援してくれるからこそ挑戦できる

挑戦者と応援者、そこにボーダーはない

全員が主役の世界へようこそ

「coordimate RUNWAY 2022」開催背景

coordimate は「この服アリ？ ナシ？」など、リアルな声をサクッと聞けるファッション相談サービスです。

オンライン事業から対面授業に移行する中で、服装に困っている大学生を支援することを目的に「coordimate RUNWAY 2022」を開催します。文部科学省の調査では、7割以上を対面授業とする大学は95.8%にのぼります※1。coordimate を使う大学生からも「友人に会う機会が増えることは嬉しいが、久々すぎてどんな服装をして大学にいけばいいかわからない」「オンライン授業に慣れすぎて、服装が分からなくなった」という声を多く聞きます。

そこで、普段ファッションに自信がない6人の現役大学生が「普段の大学生活で困っているシーンのコーデ」をテーマに coordimate 上で服装や髪型を相談。相談にリアクションやアドバイスをくれる mate（メイト）から返ってくる内容を元にファッションショー当日の服装を決め、ランウェイを歩いてもらいます。普段ファッションに自信がない現役大学生が勇気をもって出演してくれる姿や相談内容も随時発信することで、全国の同じ悩みをもつ大学生のチカラになりたいと考えています。



※1 出典元：文部科学省「大学等における令和4年度前期の授業の実施方針等に関する調査及び学生の修学状況（中退・休学）等に関する調査の結果について」
https://www.mext.go.jp/content/20220614-mxt_kouhou01-000004520_01.pdf

また、「coordimate RUNWAY 2022」はオシャレへの1歩目を手助けする「古着屋 JiKKA」とコラボレーションして開催します。古着屋 JiKKA を運営する関西学院大学理工学部4年生田中一清氏が掲げる「オシャレになりたいけど1歩踏み出せない人のお手伝いをする」という想いと coordimate が実現したい「安心して失敗できることで、自信をもって決められる人が溢れる世界をつくる」というミッションが重なり、今回「coordimate RUNWAY 2022」でのコラボレーションが決まりました。

mate からのリアクションやアドバイスによって出演者が「coordimate RUNWAY 2022」当日に着用する服装は古着屋 JiKKA からの提供を予定しています。

「coordimate RUNWAY 2022」開催概要

【開催概要】

イベント名：対面授業再開で服装に悩む大学生向けファッションショー「coordimate RUNWAY 2022」

開催日時：2022年11月26日(土)14:00～15:00

開催場所：関西学院大学西宮上ヶ原キャンパス関西学院会館内レセプションホール「風の間」

見学等：当日はどなたでも入場可能（無料）、オンラインでの配信も実施予定

その他：プロのパーソナルスタイリストが行う、「パーソナルカラー診断」を来場者限定で無料診断

公式サイト：<https://lp.coordimate.me/fs>

【プログラム】

14:00～14:20 contents 1「coordimate の挑戦、応援。」
coordimate Founder 飯野より開催趣旨等をプレゼンテーション

14:20～15:00 contents 2「大学生 6 人の挑戦、応援。」
男子大学生 6 人が coordimate で相談し、自分で決めた服装で登場

【出演予定者一部紹介】

ニックネーム：さのたく

所 属：関西学院大学 理学部 2 年生

コ メ ント：日々の大学生活で友達からおしゃれだと言われたいです！

ニックネーム：ゆう

所 属：関西学院大学 工学部 2 年生

コ メ ント：ファッションはあんまりわからないんで緊張です...！

ニックネーム：なーさん

所 属：関西学院大学 理工学部 4 年生

コ メ ント：イケメン化希望です。

coordimate について

「coordimate」は自身のコーディネート写真を UP するだけで、「この服アリ？ナシ？」など、リアルな声をサクッと聞けるファッション相談サービスで、Founder の飯野の原体験から生まれたサービスです。

「失敗しない服」「自分に似合う服」が分からず、いつも服選びを面倒だと考えていました。スポーツやその他のことは失敗できる場所、練習する場所があるにも関わらず、服装に関しては毎回本番であることに違和感を覚え、服装も事前に失敗できる場所をつくることで、本番に自信をもって臨めるようになればという想いから立ち上がったサービスです。

coordimate が行った調査では Founder の飯野だけではなく、「見られ方」も「自分らしさ」も両方を服装に求めている 18-25 歳男性の 30%以上が「自分一人では自分に似合った服装を選ぶことができない」という課題解決のために、お金を払っても良いと思っていることも分かっています。まずは上記のような方々に向けサービスを展開していくことで、ミッションとして掲げる「安心して失敗できることで、自信をもって決められる人が溢れる世界をつくる」を進めて参ります。

サービスページ：<https://lp.coordimate.me/>

ダウンロード：<https://apps.apple.com/us/app/id1627130379>

対象端末：iOS のみ（今後 Android にも対応予定）



coordi
mate

「coordimate」は、NTT ドコモの新規事業共創プログラム「39works」より誕生しました。

「39works」は、パートナー企業と共創し、企画から開発、運用・保守までを一体に進めながら、高速 PDCA により改善を繰り返し、新しく価値のある事業を創出し、育て、社会にインパクトを起こしていくプログラムです。

39works：<https://www.39works.net/>

※「coordimate」「39works」は、株式会社 NTT ドコモの商標または登録商標です。

※ iOS は、Cisco の米国およびその他の国における商標または登録商標であり、ライセンスに基づき使用されています。

古着屋 JIKKA について

「オシャレになりたいけど 1 歩踏み出せない人のお手伝いをする」というコンセプトのもと、関西学院大学工学部 4 年生の田中一清氏が立ち上げた古着屋。2020 年のコロナ禍を契機に大阪和泉市にある築 120 年以上の古民家を改修し、古着屋をオープン。服好きしか来ないと思っていたものの、逆に服に無頓着な友人の「洒落た服」一着目を任されることもあり、服好き以外が服に興味をもつきっかけ作りができないかと活動を続けている。

古着屋 JIKKA



ECショップも展開



Instagram アカウント : https://www.instagram.com/_jikka/

Shop リンク : <https://jikkaaa.base.shop/>

店舗所在地 : 大阪府和泉市葛の葉町 1-7-45

株式会社 Relic について

会社名 : 株式会社 Relic

代表者 : 代表取締役 CEO 北嶋 貴朗

本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー8F

設立 : 2015 年 8 月

コーポレートサイト : <https://relic.co.jp>

事業内容 : インキュベーションテック事業、事業プロデュース/新規事業開発支援、オープンイノベーション事業

事業内容詳細 : <https://relic.co.jp/services/>

Relic は、日本企業の新規事業開発やイノベーション創出を支援する「事業共創カンパニー」です。世界でも類を見ない新規事業開発に特化した SaaS 型プラットフォームを提供する「インキュベーションテック事業」、総合的かつ一気に通貫で新規事業やイノベーション創出を支援する「事業プロデュース/新規事業開発支援事業」、スタートアップ企業への投資や大企業との共同事業/JV などを通じてイノベーションを共創する「オープンイノベーション事業」という 3 つの柱となる事業を統合的に展開してまいりました。創業から 6 年間の活動を通じて、3,000 社・15,000 件以上の新規事業開発に携わってきた実績も含め、新規事業やイノベーションの共創や支援の分野において唯一無二の価値と意義、そして業界トップクラスの規模や成長を実現してきたリーディングカンパニーです。

本事業の推進にあたり、大企業の新規事業開発を劇的に加速する業界初のインキュベーションパートナー・プラットフォーム「DUALii (デュアリー)」を提供しています。Relic 独自の事業開発スキームにより、不確実性の高い検証フェーズでは Relic が運営主体としてスピーディーに事業開発/検証を進め、本格事業化のタイミングでは大企業が主導する最適な組織体制での事業化を実現します。これにより、大企業の新規事業開発におけるリスクを低減しつつ、事業のスピードや成功確率を大幅に高めます。

サービスページ : <https://relic.co.jp/services/dualii/>

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先

株式会社 Relic

インキュベーション事業本部 coordimate 事業担当

TEL : 03-6455-0735

MAIL : info@relic.co.jp